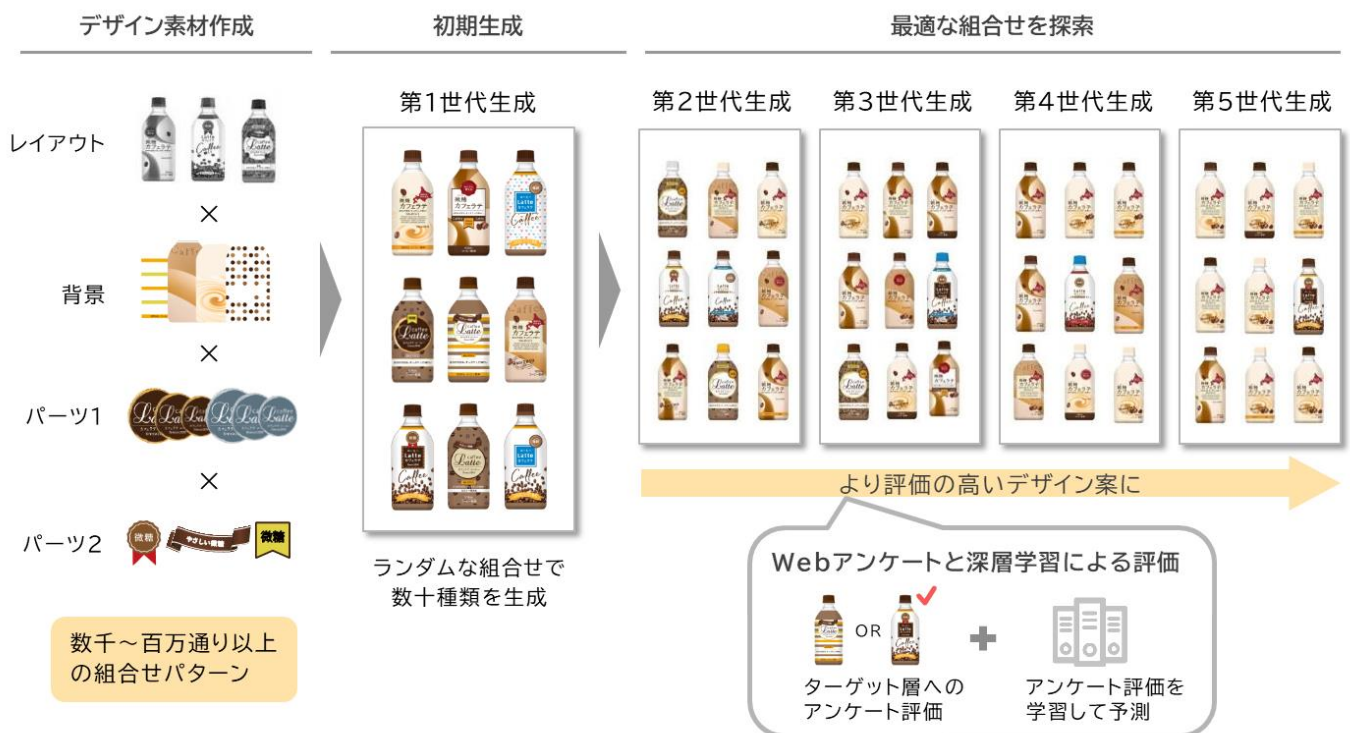


100万通り超の組合せから、AIとアンケートで最適なパッケージデザイン案を生成できるサービスを開発

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩、以下:インテージ)は、株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:熊谷 宜和、以下 DIM)と共同で、AI技術とアンケート評価を使用し、商品パッケージのデザイン素材を組合せて最適なデザイン案を探索し生成できる「パッケージデザイン AI 最適化サービス」を開発しました。

本サービスでは、最適化技術である遺伝的アルゴリズムをベースに深層学習による評価予測を用いたシステムを新たに開発しました。組合せ生成したデザイン案へのアンケート評価を実施し、その結果をAIが学習するプロセスを繰り返すことで、100万通り以上の組合せの中からもターゲット層の消費者が高く評価する案を探し出します。



従来の調査では事前に用意された数種類から十種類程度のデザイン案の中で優劣を評価していました。本サービスでは、デザイン案を構成する素材をそれぞれ複数用意することで、従来までとは桁違いの膨大な組合せの中から評価が高いデザイン案を生成することを可能にしました。新商品のターゲット層にあったデザイン方向性の探索、商品リニューアル時のデザイン変更内容の評価をはじめ、事前情報が少ない場合が多い海外展開時の各国向けデザインローカライズなどの幅広い場面でご利用いただけます。

すでに先行して生活雑貨メーカー様でご活用いただいております、引き続き本サービスのトライアル実施にご協力いただける企業様を募集しております。

今後もインテージおよび DIM は幅広い領域での最適化技術・AI 技術の活用を推進し、お客様企業のマーケティングに貢献するサービス開発を進めてまいります。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:檜垣 歩)は、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【株式会社ドコモ・インサイトマーケティング】 <http://www.dcm-im.com/>

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:熊谷 宜和)は、主にリサーチ事業、コミュニケーションサービス事業およびエリアマーケティング事業を展開し、生活者に密着したモバイルの特性を最大限活用したリサーチやプロモーションを提供しています。ドコモの 7,015 万人(2019 年 4 月)の顧客基盤と、インテージの情報活用ノウハウの融合により、圧倒的な規模と品質を備えたサービスを、生活者と企業に提供します。

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社インテージ カスタムリサーチ事業本部

担当:小木戸(こきど)

お問い合わせ先:cr-info@intage.co.jp

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:星(ほし)／下河原(しもがわら)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>